Ideer til projekter

Flypriser:

Se på om det påvirker flypriser om man har søgt på destinationen tidligere. Evt også mønster i priser over ugen/måneden.

Behavioral finance:

Begrænset opmærksomhed kan medføre at aktiepriser stiger for virksomheder der har navne der minder om andre. Man kunne scrape nyheder/twitter og lign og finde virksomheder med høj omtale og derefter finde virksomheder med lignende ticks. Stiger prisen på deres aktier, med den stigende omtale? Begræns evt. til startups og lignende der ikke er etableret rigtigt endnu.

Boligpriser og grønne områder:

Sammenligne ens boliger der ligger i nærheden af grønne områder og ikke ligger i nærheden af grønne områder.